

Themes WordPress

templatemonster.com/WordPress

Kaufen Sie Premium Themes WordPress Werden Sie Designer Ihrer Seite!

Österreich > Tirol > Imst > Wirtschaft > T.A.I.-Werbe Grand Prix für das Pitztal

knips

Imst
Wählen Sie Ihren Bezirk

19.06.2013, 11:58 Uhr

T.A.I.-Werbe Grand Prix für das Pitztal



W. Hanselitsch & G. Gstettner mit dem Preis. (Foto: Foto: TVB Pitzal)

Die Tourismusregion Pitztal darf sich über eine hohe Auszeichnung im Bereich Online-Marketing freuen. Der Jury-Preis des T.A.I. Werbe Grand Prix ergeht in der Kategorie „Websites“ mit dem 3. Platz an das Pitztal.

PITZTAL. Am 12. Juni 2013 erfolgte bereits zum 27. Mal die Übergabe des T.A.I. Werbe Grand Prix in Wien. Darunter erstmals auch die Ferienregion Pitztal, welche ihr neues

interaktives Panorama-Tool in der Kategorie „Websites“ eingereicht hat. Knapp 30 Einreichungen hatte die Fachexperten-Jury in dieser Kategorie zu bewerten.

Umgesetzt wurde das innovative Projekt gemeinsam mit der Grafik-Agentur artfabrik und dem Software-Unternehmen General Solutions, beides Tiroler Unternehmen. Mit der auf der Startseite integrierten Funktion zeigt sich das Pitztal allen Online-Besuchern in der 360-Grad-Version. Der Gast hat die Möglichkeit zwischen Sommer und Winter zu wählen. In beiden Kategorien werden Einblicke in die Freizeitaktivitäten, Impressionen aus den Wander- und Skigebieten sowie infrastrukturelle Einrichtungen gezeigt. Zudem wurden Schnittstellen zur interaktiven Karte und zum Buchungssystem implementiert. Ist der Gast von seinem virtuellen Rundgang durch das Tal überzeugt, kann er sozusagen direkt zur Buchungsfunktion wechseln. „Unsere Gäste können sich auf verschiedenen Ebenen – textlicher, bildlicher Art oder in der interaktiven Karte über das Pitztal informieren. Wichtig ist dabei, dass in jedem Schritt eine Buchung erfolgen kann“ sind sich Mag. Gerhard Gstettner, Geschäftsführer und Dr. Werner Hanselitsch, Projektleiter des Tourismusverbands Pitztal einig. Da der komplette Suchverlauf auf einer Merkliste mit Favoriten gespeichert wird, kann der Gast zudem einfach und bequem über seinen Urlaub im Social Web berichten.

Der T.A.I. Werbe Grand Prix gilt als einer der härtesten Wettbewerbe für Tourismuswerbung im deutschsprachigen Raum. Die erstmalige Austragung erfolgte im Jahr 1980 im Rahmen der Wiener Ferienmesse. Heuer fand die Jury-Sitzung im Jänner bei der Ferienmesse Linz statt. Das Online-Voting erfolgte von Jänner bis April 2013.